

**Отчет эксперта**

о регистрации

|  |  |
| --- | --- |
| **(210) Номер заявки** | 85728 |
| **(220) Дата подачи** | 28.06.2018 |
| **(540) Знак** |  |
| **(300) Конвенционный приоритет** | 302017033714.0  28.12.2017  DE |
| **(731) Заявитель** | Cartier International AG (CH)  Картье Интернешнл АГ (CH) |
| **(511) МКТУ** | 14 |

**І. ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ АБСОЛЮТНЫХ ОСНОВАНИЙ** , исключающих регистрацию в соответствии со статьей 6 Закона Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон)

**1. Общая информация о заявленном обозначении**

**1) Перевод заявленного обозначения**

Поиск по словарям иностранных языков:

- казахский – нет перевода

- английский – нет перевода

- немецкий – нет перевода

- французский – нет перевода

- латинский – нет перевода

- турецкий – нет перевода

- итальянский – нет перевода

- испанский – нет перевода

- китайский – нет перевода

- корейский – нет перевода

и др.

**2) Значение заявленного обозначения на основании справочной литературы**

Поиск по отраслевым справочникам:

- географический – не выявлено

- энциклопедический – не выявлено

- политехнический – не выявлено

и др.

**Колоратура** ([итал.](https://ru.wikipedia.org/wiki/Итальянский_язык) coloratura — *украшение*) — совокупность [орнаментальных](https://ru.wikipedia.org/wiki/Орнаментика_(музыка)) приёмов в вокальной музыке, прежде всего в классической опере, особенно итальянской и французской опере периода барокко (XVII—XVIII вв.), классицизма (вторая половина XVIII века) и раннего романтизма (первая половина XIX века).

Колоратурное сопрано

высокий женский голос, способный исполнять виртуозные пассажи и украшения. См. [Сопрано](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_music/7165/Сопрано).

[https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\_music/112/%D0%9A%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%90](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_music/112/КОЛОРАТУРА)

КОЛОРАТУРА

По-итальянски «coloratura» -- значит украшение. Украшения в музыке -- это виртуозные пассажи, трели идругие похожие на них «музыкальные орнаменты», которые расцвечивают основную мелодию арии или -- реже -- романса. Как правило, колоратуры встречаются в произведениях, написанных для самого высокого, легкого и подвижного женского голоса -- колоратурного сопрано. Так, все вы, наверное, не раз слышали ариюЦарицы ночи из оперы Моцарта «Волшебная флейта» или арию Антониды из оперы Глинки «Иван Сусанин». Но бывают колоратуры и в произведениях, написанных для других голосов. Например, ария дона Базилио«Клевета» в опере Россини «Севильский цирюльник» написана для баса, но богато «изукрашена» колоратурами. Особенно характерны колоратуры для опер итальянских композиторов. Итальянские певцыиздавна славились своей виртуозностью, и с самых давних времен в итальянской музыке сложилась традициярасцвечивать вокальную музыку разными украшениями. В XIX веке эта традиция отчасти сказалась и всочинениях композиторов других стран, Встречаются колоратуры и в русской музыке. Вспомните ариюЛюдмилы из оперы Глинки «Руслан и Людмила». В партии Снегурочки в опере Римского-Корсаковаколоратурные пассажи подчеркивают холодность, фантастическое происхождение дочери Мороза и Весны. Ав романсе Алябьева «Соловей» колоратура подражает птичьим трелям.

**3) Поиск по реестру непатентуемых лекарственных средств**

не выявлено

**4) Общедоступная информация (сведения из системы Интернет) о заявителе и/или о**

**товарах (услугах), маркируемых заявленным обозначением**

[**https://ru.wikipedia.org/wiki/Cartier**](https://ru.wikipedia.org/wiki/Cartier)

**Cartier** (*Картье́*) — [французский](https://ru.wikipedia.org/wiki/Франция) Дом по производству [часов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Часы) и [ювелирных изделий](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ювелирные_изделия).

Луи-Франсуа Картье (1819—1904) основал компанию в [1847 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1847_год), тогда в форме небольшой ювелирной мастерской. В [1867 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1867_год) изделия Cartier были выставлены на [Всемирной выставке](https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_выставка_(1867)) в [Париже](https://ru.wikipedia.org/wiki/Париж), после чего начала расти популярность Дома. В [1904 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1904_год) внук основателя фирмы, Луи Картье (1875—1942), выпустил названные в честь своего друга [Альберто Сантос-Дюмона](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сантос-Дюмон,_Альберто) (1873—1907) [наручные часы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Наручные_часы) *Santos*, принёсшие компании небывалый успех. С [1906](https://ru.wikipedia.org/wiki/1906) выпускаются наручные часы, украшенные [драгоценными камнями](https://ru.wikipedia.org/wiki/Драгоценные_камни).

Бутик Cartier в Нью-Йорке

В [1917](https://ru.wikipedia.org/wiki/1917) Cartier создает легендарную модель часов *Tank*, дизайн которых напоминает английский [танк](https://ru.wikipedia.org/wiki/Танк) времен [Первой мировой войны](https://ru.wikipedia.org/wiki/Первая_мировая_война). В [1918](https://ru.wikipedia.org/wiki/1918) в благодарность за освобождение Франции [американскими](https://ru.wikipedia.org/wiki/США) войсками часы были подарены американским командирам (в том числе генералу [Джону Першингу](https://ru.wikipedia.org/wiki/Першинг,_Джон)). Модель *Tank* до сих пор в продаже в первозданном виде. В [1925 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1925_год) Cartier принял участие в [Международной выставке современных декоративных и промышленных искусств](https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_выставка_современных_декоративных_и_промышленных_искусств) в Париже, где его экспозиция была одной из центральных[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/Cartier#cite_note-1).

В [1933 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1933_год) специально для [Паши](https://ru.wikipedia.org/wiki/Паша_(титул)) [Марракеша](https://ru.wikipedia.org/wiki/Марракеш) были разработаны водонепроницаемые часы *Pasha*, которые тот мог бы носить во время плавания в [бассейне](https://ru.wikipedia.org/wiki/Плавательный_бассейн). Первые часы были сделаны из чистого [золота](https://ru.wikipedia.org/wiki/Золото).

В 1930—1950 годы Cartier создает украшения для четы [Эдуарда VIII](https://ru.wikipedia.org/wiki/Эдуард_VIII) и [Уоллис Симпсон](https://ru.wikipedia.org/wiki/Уоллис_Симпсон). Среди них — знаменитая подвеска в форме пантеры, инкрустированной бриллиантами и сапфирами, сидящей на «земном шаре» — крупном сапфире огранки [кабошон](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кабошон); золотой портсигар, на котором изображена карта с маршрутами путешествий супругов по Европе и Северной Америке; золотая брошь, усыпанная бриллиантами, с выложенными изумрудами инициалами W и E и рубиновой короной — подарок Эдуарда на 20 годовщину свадьбы[[2]](https://ru.wikipedia.org/wiki/Cartier#cite_note-2). Эти украшения способствовали росту популярности ювелирного дома Cartier.

В [1962 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1962_год) после смерти братьев Картье компания была разделена на три части и продана собственникам в Париже, [Лондоне](https://ru.wikipedia.org/wiki/Лондон) и [Нью-Йорке](https://ru.wikipedia.org/wiki/Нью-Йорк). Спустя 10 лет компания была снова объединена.

С 1972 года Картье начинает массовое производство часов в Швейцарии на приобретенном часовом предприятии. В 2014 году часовой бренд Cartier был оценен в 2,9 млрд швейцарских франков, что поставило его на третье место среди брендов [швейцарских часов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Швейцарские_часы)[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/Cartier#cite_note-3).

С образованием *Les Must de Cartier* в [1973 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1973_год) [бутики](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бутик) Cartier были открыты в более чем 20 странах. Наиболее крупные бутики расположены в [Нью-Йорке](https://ru.wikipedia.org/wiki/Нью-Йорк), [Милане](https://ru.wikipedia.org/wiki/Милан), [Беверли-Хиллз](https://ru.wikipedia.org/wiki/Беверли-Хиллз_(Калифорния)), [Риме](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рим), [Бостоне](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бостон), [Сан-Франциско](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сан-Франциско), [Токио](https://ru.wikipedia.org/wiki/Токио), [Париже](https://ru.wikipedia.org/wiki/Париж), [Шанхае](https://ru.wikipedia.org/wiki/Шанхай) и [Ванкувере](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ванкувер).

Дом имеет бутики в России и в других странах [СНГ](https://ru.wikipedia.org/wiki/СНГ) — Азербайджане, Казахстане, Украине.

**5) Общедоступная информация (сведения из системы Интернет) об использовании заявленного или сходного с ним обозначения иными лицами**

не выявлена

**ІІ. ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ ИНЫХ ОСНОВАНИЙ** , исключающих регистрацию в соответствии со статьей 7 Закона

**11. А** **втоматизированный поиск на наличие тождественных и сходных до степени смешения обозначений:**

**1) среди товарных знаков, зарегистрированных или заявленных на регистрацию (поиск по НБД)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Изображение | (21) Регистрационный номер заявки | (22) Дата подачи заявки | Патентобладатель | (11) Номер охранного документа | Срок действия ОД | МКТУ |
|  | 39034 | 10.05.2007 | Nazih Trading Co. LLC (LB) Назих Трейдинг Ко. ЭлЭлСи (LB) (LB) (, Аль Мазрах Стрит, Лэнд Марк Блдг., Офис № 2, Фест Флор Блок В., П.О. Бокс 113-5866, Бейрут, Ливан , Al Mazrah Street, Land Mark Bldg., Office # 2, First Floor Block B., P.O. Box 113-5866, Beirut, Lebanon) | 27058 | 10.05.2017 | 03 |
|  | 80667 | 19.06.2017 | Shenzhen Colorful Yugong Technology and Development Co., Ltd Шеньжень Колорфул Югонг Текнолоджи энд Дивелопмент Ко., Лтд (CN) ( 1208-1218, 13/Ф, дзе сентрал тауэр, Но. 88 Фухуа Юй Роад, Футиан Дист., Шеньжень, Гуандун, КНР , 1208-1218, 13/F, the central tower, No. 88 Fuhua Yi Road, Futian Dist., Shenzhen, Guangdong, PRC) | 59341 | 19.06.2027 | 09 |

**2) среди международных товарных знаков, охраняемых или заявленных к охране (поиск по МБД)**

не выявлено

**3) поиск по 6** **ter**



**4) среди общеизвестных товарных знаков** **(поиск по НБД)**

не выявлено

**5) среди НМПТ, зарегистрированных или заявленных на регистрацию (поиск по НБД)**

не выявлено

**6) среди промышленных образцов, зарегистрированных или заявленных на регистрацию (поиск по НБД)**

не выявлено

**2. Ос** **нования для отказа по подпунктам 3), 4) пункта 2 и пункта 3 статьи 7 Закона**

**1) обозначение воспроизводит название известного в Республике Казахстан произведения литературы, науки и искусства (его фрагмент)**

Отсутствует

**2) обозначение воспроизводит фамилию, имя, псевдоним (производное от них); портрет, факсимиле**

Отсутствует

**3) обозначение является достоянием истории и культуры Республики Казахстан**

Отсутствует

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТА: о регистрации словесного заявленного обозначения по национальной заявке №85728 с приоритетом от 28/06/2018 в отношении товаров 14 класса МКТУ ввиду отсутствия оснований для отказа в соответствии со статьями 6, 7 Закона Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».**

**Эксперт управления экспертизы**

**товарных знаков и наименований мест**

**происхождения товаров А. Сашкен**

**«\_\_18\_\_»\_\_01\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.**